

## 108 nieuwe leden voor Bibliotheek Oosterschelde door telemarketing

### Ledenwerfactie onder afhakers boekt resultaat

De ledenwerfactie 2011 die in oktober en november door Mapa marketing werd uitgevoerd heeft 108 nieuwe leden opgeleverd. Jaarlijks voert de Bibliotheek Oosterschelde marketingacties uit om leden te werven.

In 2010 hebben wij goede resultaten geboekt met ledenwerving door telemarketing. Toen kregen wij er bijna 230 nieuwe leden met een basiskaart bij (42,50 euro). De ouders kregen 10 euro korting. De werving was gericht op ouders die zelf geen lid zijn maar waarvan het kind of de kinderen wel al lid waren.

In 2011 kozen wij voor een andere doelgroep. Namelijk de ex-leden die in 2011 en 2010 hun abonnement hadden opgezegd. De selectie was verder beperkt tot volwassenen vanaf 21 jaar tot 65 jaar, en betrof alleen ex-klanten met een basiskaart en sterkaart.

In totaal zijn er **108 afhakers** opnieuw verwelkomd. 83 leden kozen ervoor om hun lidmaatschap via automatische incasso te betalen. 25 Leden ontvingen liever een brief met daarin de informatie hoe zij het abonnementsgeld kunnen overboeken. Met de score van bijna 20% zijn wij erg tevreden.

Inmiddels hebben alle nieuwe klanten hun nieuwe ledenpas opgestuurd gekregen en kunnen zij weer gebruik maken van een wereld met meer dan één miljoen (luister)boeken, tijdschriften, cd's en dvd's.